

株式会社 アンドエスティHD

CORPORATE PROFILE

and STHD

## 「Play fashion! プラットフォーマー」を目指して

アンドエスティ HD グループは、「Play fashion!」をミッションに、人々の心を豊かにし、幸せにするという創業以来、変わらない使命を持っています。我々は、これまでの歴史の中で4回のビジネスモデルの変革を経て、事業を成長させてまいりました。国内外1,600を超える店舗やマルチブランドの開発・運営から培ったノウハウとファッションを愛するスタッフが築いた and ST 会員のお客さまとの濃いつながりは、当グループの強みです。

これらの強みや、今までの事業で培った、機動性、バリューチェーンの仕組みをさらに発展させ、「中期経営計画2030」で、5回目のチェンジとしてプラットフォーマーへのビジネスモデルの変革を宣言しました。革新のエンジンとなる and ST を中心としたプラットフォーム事業と、次の時代のアクセルとなるグローバル事業、これまで成長をけん引してきたグループの価値創造の基盤であるブランドリテール事業の3つを柱に、私たちはさらなる成長を目指します。

当グループの企業理念「なくてはならぬ人となれ、なくてはならぬ企業であれ」を胸に、私たちは挑戦を続け、ステークホルダーの皆さまと共に、未来を切り拓き、生活の中に「ワクワク」を提供する存在であり続けます。



代表取締役会長

福田 三千男

代表取締役社長

木村 治

### Corporate Identity

#### Mission

# Play fashion!

ファッションは、毎日をワクワクさせること  
ファッションは、誰かと新しいものを創ること  
ファッションは、それぞれの人生を楽しむこと

#### Vision

一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢を

#### Values

いつもお客様の立場で考え、行動します  
新しいことに挑戦し、変化と成長を続けます  
多様性を尊重し、チームで前に進みます  
誰かの役に立つことで、社会に貢献します  
私は、毎日をワクワクさせます

#### Philosophy

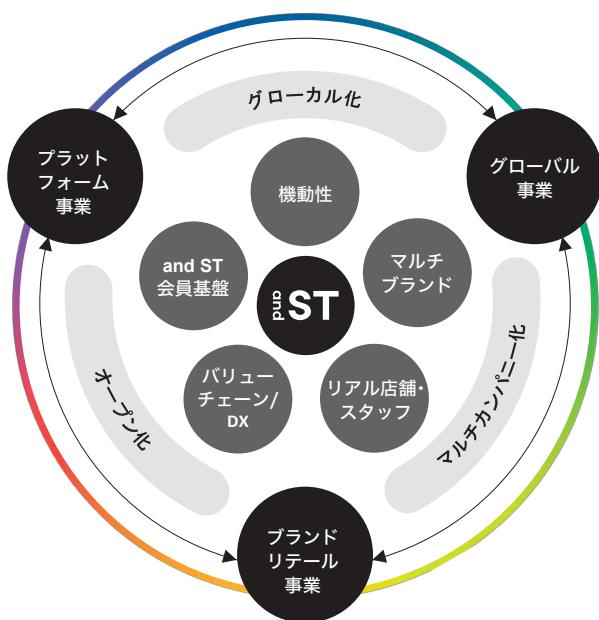
なくてはならぬ人となれ　なくてはならぬ企業であれ

#### Culture

答えを探し続ける、という答え。

### Business model

#### アンドエスティ HD グループの ビジネスモデル



「プラットフォーム事業」「グローバル事業」

「ブランドリテール事業」を柱に、ビジネスモデルを構築します。

# and ST HD

株式会社アンドエスティ HD

アンドエスティ HD は、2025年9月1日より持株会社体制へ移行しました。

45以上のアパレルブランドをはじめ、衣食住を取り巻く様々なライフスタイル事業を展開する会社を擁するマルチカンパニーグループです。

# and ST

アンドエスティ

株式会社アンドエスティ

アンドエスティは、リアルとデジタルを融合させた新しいショッピング体験を提供しています。近年は、商品カテゴリーの拡充を目的に、自社のWEBストア「and ST」をオープン化し、ユーザーとビジネスパートナーがシームレスにつながる仕組みを強化しています。これにより、「Play fashion!」を掲げる次世代型ファッショナブルなプラットフォーマーとして、時代のニーズに即したサービスを展開しています。



- 株式会社アンドエスティ *Play fashion!* プラットフォーマーの中心
- 株式会社アダストリア マルチブランド戦略の核
- 海外グループ会社
- 株式会社エレメントルール 高価格帯に特化したハイファッショナブルなブランド
- 株式会社BUZZWIT Z世代を中心としたEC専業ブランド
- 株式会社ゼットン 飲食事業
- カリマーインターナショナル株式会社 ライセンスブランド
- 株式会社アンドエスティ・ロジスティクス プラットフォーマーとしての物流業務等
- 株式会社WeOur 障がい者雇用の促進と業務の総合的なサポートを提供

and ST GMV

GMV  
403  
億円

※2025年2月末時点

「and ST」会員数

2,060 万人超

※2025年7月末時点



アクティブ会員数

約750 万人

※2025年2月末時点

## A D A S T R I A



株式会社アダストリア

アダストリアは、グループの中核企業として、グローバルワークをはじめ、ニコアンド、スタディオクリップ、ローリーズファーム、ラコレなどのマルチブランドを展開しています。

GLOBAL WORK

niko and ...

LOWRY'S FARM

## ELEMENT RULE



株式会社エレメントルール

エレメントルールは、「洗練された大人に向けたファッショントピックを提案する会社」として、価値あるモノへのこだわりを持つブランドをハイファッショナブルなマーケットを中心に展開しています。

Chaos Curensology BARNYARDSTORM

GO FORWARD, THINK FUTURE  
**BUZZWIT**  
CO.,LTD.



株式会社BUZZWIT

BUZZWIT(バズウィット)は、主にZ世代に向けたカジュアルファッショナブルなブランドをEC専業で展開する会社です。ワクワクする“旬”的なファッショントピックを手ごろな価格でご提供します。

aprèsjour

kutir

PAIR  
MANON

## zettion inc.



株式会社ゼットン

ゼットンは、Aloha Tableなどカフェ・レストランをはじめ、公園再生、ブライダルなどの飲食事業を展開しています。その他、ハワイへの海外事業も展開。

AlohaTable

n a t u r e t o k y o

渋谷舌舌

## KARRIMOR

カリマーインターナショナル株式会社

カリマーインターナショナルは、1946年に英国の北西部・ランカシャー カウンティ(州)で創業したアウトドアブランド「KARRIMOR」を国内で展開しています。



[他グループ企業]

爱德利亚(上海)商贸有限公司

你可安(上海)商贸有限公司

Adastria Asia Co., Ltd.

愛德利亞台灣股份有限公司

Adastria (Thailand) Co.,Ltd.

ADASTRIA PHILIPPINES INC.

ZETTON, INC.

久恩玖贸易(上海)有限公司

赛爱思国际物流(上海)有限公司

## and ST

Logistics

株式会社アンドエスティ・ロジスティクス

アンドエスティ・ロジスティクスは、グループ会社の物流業務と商品流通を一括管理し、全国の店舗への商品供給と自社ECモール「and ST」のお客さまへの出荷を担っています。



## WeOur

株式会社WeOur

WeOurは、障がい者雇用の促進とサステナビリティ経営の加速を担う、アンドエスティ HD グループの特例子会社です。グループ各社の事務関連サポートや、サーキュラー事業を展開しています。



## History

### 過去4回ビジネスモデルをチェンジ。時代とともに変化し、成長を続ける

#### 1950-1999

1953 10 茨城県水戸市にて「株式会社福田屋洋服店」設立  
紳士服小売業を開始

1973 03 メンズカジュアルショップ「ベガ」開業  
水戸での空白マーケット、メンズカジュアルの進出

1982 09 ジーンズカジュアルショップ「ポイント」開業  
旧体制をスクラップし、84年よりチェーン化を開始

1992 03 「ローリーズファーム」展開開始  
レディースカジュアルウェア小売業に進出

1993 03 『株式会社ポイント』へ商号変更

1997 「ローリーズファーム」のストアブランド展開を開始  
OEM/ODM型ファッショングループ化

#### 2000-2009

2000 12 日本証券業協会に株式を店頭登録

2002 12 東京証券取引所市場第二部に株式を上場

2003 03 台湾出店を開始。海外事業展開スタート

2004 02 東京証券取引所市場第一部に株式を上場

2007 10 自社サイトでWEB事業を開始

2008 03 香港出店を開始

#### 2010-2019

2010 10 中国大陸出店を開始  
垂直統合型SPA体制へ

2012 10 自社ECサイトで会員制ポイントサービスを開始

2013 09 『株式会社アダストリアホールディングス』設立  
持株会社体制に移行し、『株式会社トリニティアーズ』他と経営統合

2014 11 自社ECサイトを全面リニューアルし、  
公式WEBストア「.st(ドットエスティ)」サービスを開始

2015 03 『株式会社アダストリアホールディングス』、『株式会社ポイント』、  
『株式会社トリニティアーズ』の3社を合併。持株会社体制を解消

2017 02 『株式会社アリシア』をグループ会社化  
03 『株式会社エレメントルール』を設立

2018 08 『株式会社アリシア』を『株式会社BUZZWIT』へ商号変更

2019 12 公式WEBストア「.st(ドットエスティ)」  
会員登録者数1,000万人突破

#### 2022

02 『株式会社ゼットン』をグループ会社化

04 東京証券取引所の市場区分見直しに伴い、  
プライム市場へ移行

#### 2023

04 タイ出店を開始

#### 2024

09 『株式会社アンドエスティ』を設立

10 公式WEBストア『.st(ドットエスティ)』から  
『and ST(アンドエスティ)』へ名称変更

12 フィリピン出店を開始

#### 2025

03 『特例子会社アダストリア・ゼネラルサポート』を  
『特例子会社ウィーアー』へ商号変更  
伊藤忠商事と、『カリマーインターナショナル株式会社』の  
株式を共同取得

04 「中期経営計画2030～5回目のチェンジ～」を発表  
「and ST」会員登録数2,000万人突破

09 持ち株会社体制に移行  
『株式会社アンドエスティHD』設立

10 『株式会社アダストリア・ロジスティクス』を  
『株式会社アンドエスティ・ロジスティクス』に商号変更

## Company profile

名称	株式会社アンドエスティHD	主要取引銀行	三菱UFJ銀行 常陽銀行 みずほ銀行 三井住友銀行
本部住所	東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号 渋谷ヒカリエ27階	グループ従業員数	13,662名*
電話番号	03-5466-2010(代表)	グループ正社員	6,944名*
設立	1953年10月22日	グループ店舗数	国内:1,415店舗／海外:139店舗 飲食事業:76店舗*
資本金	2,660百万円	その他拠点	国内事務支援拠点 5拠点 国内店舗支援拠点 7拠点 国内物流拠点 7か所8拠点 海外物流拠点 6拠点 海外生産拠点 6拠点*
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売		

※2025年2月末時点